

Life InSight®

EUROPAS FÜHRENDES LIFESTYLE-MAGAZIN FÜR HÖRGESCHÄDIGTE **Verlag**

Mediadaten 2014



Ansprechpartnerin: Hanni Posselt
Tel.: +49-8136 - 22 85 29
Fax: +49-8136 - 22 96 72
Mail: anzeigen@life-insight.de
Web: www.life-insight.de

Postanschrift:
 Life InSight® Verlag
 Medienabteilung
 Landsberger Str. 427
 D-81241 München

Titelporträt

Die Leserschaft von Life InSight® sind überwiegend Menschen mit Hörminderung und Personen, Unternehmen und Institutionen die beruflich oder privat mit dem Thema Hörbehinderung zu tun haben.

Vermarktung des Magazins: Abonnements, Verkauf im Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel. Mit seiner wachsenden Auflage bietet Ihnen Life InSight® herausstechende und niveauvolle Werbepräsenz.

Auf Wunsch entwickelt unsere Grafikdesignerin für Sie originelle, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Anzeigenkonzepte. Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine E-Mail - wir beraten Sie gerne!

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erstverkaufstag
# 61 - Dez. 2013/Jan. 2014	30.11.2013	14.12.2013
# 62 - Februar 2014	17.01.2014	01.02.2014
# 63 - März/April 2014	26.02.2014	15.03.2014
# 64 - Mai 2014	14.04.2014	02.05.2014
# 65 - Juni/Juli 2014	26.05.2014	14.06.2014
# 66 - August 2014	15.07.2014	02.08.2014
# 67 - Sep./Okt. 2014	26.08.2014	13.09.2014
# 68 - November 2014	14.10.2014	01.11.2014
# 69 - Dez. 2014/Jan. 2015	26.11.2014	13.12.2014

Anzeigenformate und Netto-Preise

Alle Maße in mm (Breite x Höhe) **plus 5 mm Beschnittzugabe** an allen Außenkanten.

Grund- und Ortspreise in EUR zzgl. gesetzliche MwSt.

Hochformat

Querformat



1/1 Seite
Format 210 x 297
Preis: 1.075,-



1/2 Seite
Format 210 x 149
Preis: 645,-



1/2 Seite
Format 105 x 297
Preis: 645,-



1/3 Seite
Format 210 x 99
Preis: 430,-



1/3 Seite
Format 70 x 297
Preis: 430,-



1/4 Seite
Format 210 x 74
Preis: 270,-



1/6 Seite
Format 70 x 149
Preis: 240,-



1/4 Doppelseite
Format 420 x 74
Preis: 495,-

1/3 Doppelseite
Format 420 x 99
Preis: 795,-

1/2 Doppelseite
Format 420 x 149
Preis: 1.150,-

Umschlagseiten

Umschlag 2, 1/1 Seite, Anzeigenformat 210 x 297	Preis: 1.330,-
Umschlag 3, 1/1 Seite, Anzeigenformat 210 x 297	Preis: 1.230,-
Umschlag 4, 1/1 Seite, Anzeigenformat 210 x 297	Preis: 1.525,-
Gestaltungspauschale 1/1 Seite	Preis: 119,-

Werbebanner auf unserer Website

Größe:		Preis pro Monat:	Preis pro Jahr:
165 x 125 Pixel	Standard	40,-	480,- (plus 2 Monate gratis)
165 x 125 Pixel	Flash	50,-	600,- (plus 2 Monate gratis)

Rabatt, Druckverfahren

ab zwei Anzeigen	5 Prozent
ab vier Anzeigen	10 Prozent
ab sechs Anzeigen	20 Prozent
PR-Anzeigen	40 Prozent
Druckverfahren	FM Raster
Druckfarben	300 DPI und CMYK
Druckunterlagen	High-End-PDF

Mehrfach-Platzierungen müssen innerhalb von zwölf Monaten geschaltet werden.
Bei Nichtabnahme verweisen wir auf Punkt 3 unserer AGB (siehe Beiblatt).

Angaben zum Magazin

Auflage	ca. 8.000 Exemplare
Brutto-Reichweite	ca. 24.000 Leser
Format	DIN A4 hoch
Satzspiegel	188 mm x 262 mm
Erscheinungsweise	achtmal jährlich - alle sechs Wochen
Vermarktung	Abonnements, Bahnhofsbuchhandel, Zeitschriftenhandel
Verbreitungsgebiet	Deutschland, Österreich, Schweiz, Dänemark, Frankreich, Griechenland, Niederlande, Italien, Liechtenstein, Schweden, Finnland, Luxemburg, Polen, Portugal, Slowakei, Ungarn, USA

Allgemeine Verlagsangaben

Zahlungsbedingungen	Innerhalb von zehn Tagen
Bank	Postbank München
Konto	796 895 803
Bankleitzahl	700 100 80
IBAN	DE 8870 0100 8007 9689 5803
BIC	PBNKDEFF
EHA STRA	0920
ISSN	977-2190-3719
Ust-ID	DE 249663790
Erfüllungsort/Gerichtsstand	München











Grundlage für die Anzeigenschaltung sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Auftraggeber: _____
 Kontaktperson: _____
 Straße/Haus-Nr.: _____

Tel.: (+49)-8136 - 22 85 29
Fax: (+49)-8136 - 22 96 72
Mail: anzeigen@life-insight.de

PLZ/Ort: _____ Mail: _____
 Telefon: _____ Fax: _____

Insertionsauftrag

Format	Anzahl	Einzelpreis	Gesamtsumme	Format	Anzahl	Einzelpreis	Gesamtsumme
 1/1 Seite 210 x 297		1.075,-		U2 1/1 Seite 210 x 297		1.330,-	
 1/2 Seite hoch 105 x 297		645,-		U3 1/1 Seite 105 x 297		1.230,-	
 1/3 Seite hoch 70 x 297		430,-		U4 1/1 Seite 70 x 297		1.525,-	
 1/6 Seite hoch 70 x 148,5		240,-		Banner Standard 165 x 125 px		p.M. 40,- p.J. 480,- (plus 2 Monate gratis)	
 1/2 Seite quer 210 x 148,5		645,-		Banner Flash 165 x 125 px		p.M. 50,- p.J. 550,- (plus 2 Monate gratis)	
 1/3 Seite quer 210 x 99		430,-		Gestaltungspauschale 1/1 Seite		119,-	
 1/4 Seite quer 210 x 74		270,-		Mehrfachschtung/ Format			
 1/2 Doppelseite 420 x 148,5		1.150,-		Sonstiges			
 1/3 Doppelseite 420 x 99		795,-		<input type="checkbox"/> PR-Anzeige: 40 Prozent Nachlass			
 1/4 Doppelseite 420 x 74		495,-		<input type="checkbox"/> Rabatt _____% /Anzeigen _____ Stück			

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum	
# 61 - Dez. 2013/Jan. 2014	30.11.2013	14.12.2013	<input type="checkbox"/>
# 62 - Februar 2014	17.01.2014	01.02.2014	<input type="checkbox"/>
# 63 - März/April 2013	26.02.2014	15.03.2014	<input type="checkbox"/>
# 64 - Mai 2013	14.04.2014	02.05.2014	<input type="checkbox"/>
# 65 - Juni/Juli 2013	26.05.2014	14.06.2014	<input type="checkbox"/>
# 66 - August 2013	15.07.2014	02.08.2014	<input type="checkbox"/>
# 67 - Sep./Okt. 2013	26.08.2014	13.09.2014	<input type="checkbox"/>
# 68 - November 2013	14.10.2014	01.11.2014	<input type="checkbox"/>
# 69 - Dez. 2013/Jan. 2014	26.11.2014	13.12.2014	<input type="checkbox"/>

Bitte kreuzen Sie an, in welcher Ausgabe Ihre Anzeige geschaltet werden soll.

Alle Preise sind Ortspreise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Alle Druckmaterialien (zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten, s/w oder CMYK, 300 DPI, High-End-PDF) müssen bis zum Tag des Anzeigenschlusses beim Verlag (anzeigen@life-insight.de) vorliegen.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, über die nötige Vollmacht zum Vertragsabschluss zu verfügen.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages habe ich erhalten, gelesen und akzeptiere diese.

Datum, Ort _____ **Unterschrift/Stempel** _____

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer von Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als Inserenten bezeichnet) in einem Printmedium zum Zwecke der Verbreitung.

2. Ein Abschluss ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen. Dabei werden dem Inserenten gemäß den Mediadaten die entsprechenden Rabatte gewährt. Die jeweiligen Veröffentlichungen erfolgen auf Abruf des Auftraggebers

3. Kommt es innerhalb der vereinbarten Zeit zu weniger Abrufen durch den Auftraggeber als vereinbart, so hat dieser die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zu erstatten, zuzüglich einer Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10 Prozent des Wertes einer einzelnen Schaltung ohne Rabatt, mindestens jedoch 50 Euro.

4. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, müssen vom Verlag aufgrund der Gesetzeslage mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht werden.

5. Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, die Druckunterlagen in den vom Verlag genannten Formaten fehlerfrei und rechtzeitig zu liefern. Bei Anlieferung in anderen Formaten kann der Auftraggeber den Verlag beauftragen, die Druckunterlagen in ein für den Verlag verwertbares Format umzuwandeln. Die Kosten hierfür sind vom Auftraggeber zu tragen.

6. Druckunterlagen werden auf Anforderung an den Auftraggeber zurückgeschickt.

7. Weist die Veröffentlichung einer Anzeige gravierende Mängel auf, wie z. B. unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Abdruck, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Alternativ kann eine korrigierte Ersatzanzeige in einer anderen Ausgabe vereinbart werden. Eine Ersatzanzeige ist dann ausgeschlossen,

wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden wäre und der Auftraggeber selbst ebenfalls keine korrekte, druckfertige Version zur Verfügung stellen kann. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei offensichtlichen Mängeln müssen dem Verlag innerhalb einer Woche angezeigt werden, sonstige Mängel innerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsfrist.

8. Der Verlag haftet für Schäden, egal ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, gemäß folgender Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens sowie auf die Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden sowie auf die Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, auch bei telefonischer Auftragserteilung.

9. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die Richtigkeit der zurückgeschickten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist eingehen.

10. Das Zahlungsziel beträgt 10 Tage nach Erhalt der Rechnung. Bei Zahlung innerhalb von 5 Tagen nach Erhalt der Rechnung werden 2 Prozent Skonto gewährt. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauszahlung zum Anzeigenschluss zu verlangen.

11. Bei Zahlungsverzug werden bankübliche Zinsen, eine angemessene Mahngebühr sowie evtl. anfallende Einziehungs-, Inkasso- und Rechtsanwaltskosten berechnet.

12. Der Verlag liefert ein Belegexemplar.

13. Werbungsmittler und Werbeagenturen verpflichten sich, sich in ihren Angeboten und Verträgen mit den Inserenten an die Preisliste des Verlages zu halten.

14. Der Auftraggeber garantiert, dass er sämtliche erforderlichen Rechte an allen Bestandteilen der Anzeige besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die Gesetzmäßigkeit. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Darüber hinaus wird der Verlag von den Kosten zur ggf. notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen im Rahmen eines die Anzeige betreffenden Gerichtsverfahrens zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung erforderlichen Nutzungs-, Leistungs- und sonstigen Rechte, insofern dies für die Veröffentlichung der Anzeige notwendig ist.

15. Der Verlag ist berechtigt, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine zu verschieben. Daraus leiten sich keine Ansprüche seitens des Auftraggebers gegenüber dem Verlag ab.

16. Der Auftraggeber erteilt dem Verlag die Erlaubnis, seine Anzeigen online auf den Websites des Verlages, z. B. im Rahmen eines Beispiel-Exemplars als PDF-Datei, zu veröffentlichen.

17. Salvatorische Klausel: Sollte eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder nichtig sein, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, unwirksame oder nichtige Klauseln durch rechtswirksame zu ersetzen, die dem entsprechend der getroffenen Vereinbarung Gewollten am nächsten kommen.

18. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.

München, November 2013